



دليل الحديث الجماهيري

- عناصر الحديث الجماهيري
- أدوات تعزز من قوة الحديث الجماهيري
- دراسة
- نماذج مميزة في الحديث الجماهيري
- التوصيات



عناصر الحديث الجماهيري



صناعة المحتوى.



تحديد الموضوع
المناسب.



معرفة الجمهور
المستهدف.



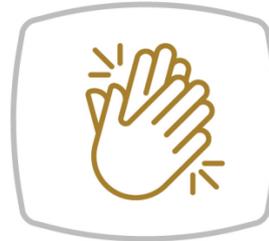
تحديد الهدف
الرئيسي.



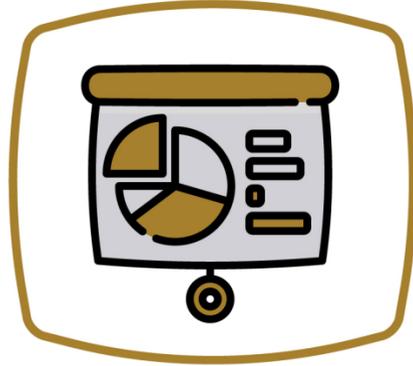
الحماس للفكرة.



التلوين الصوتي.



لغة الجسد.



أدوات تعزز من قوة الحديث الجماهيري

مشاركة التجارب
الشخصية.

4

العرض التقديمي.

1

الإثراء بالحقائق
والإحصائيات.

5

السرد القصصي.

2

مخاطبة مشاعر
المتلقي.

6

التفاعل المباشر مع
الجماهير.

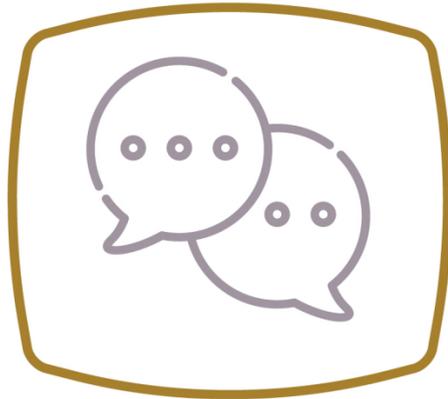
3



دراسة

توصل العالم الفرنسي البرت مهابرين المحاضر في جامعة هارفرد إلى أن التأثير في التواصل يكون كالتالي:

7%



الكلمات
المنطوقة

38%

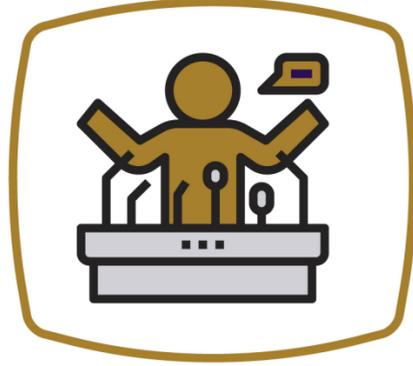


التلوين
الصوتي

55%



قوة تعبير لغة
الجسد



نماذج مميزة في الحديث الجماهيري

معالي
عبدالله السواحة

سمو الأمير
عبدالعزیز بن سلمان

وزير الاتصالات
وتقنية المعلومات



وزير الطاقة

الأستاذ
محمد القحطاني

الدكتور
أنمار مطاوع

بطل العالم
في الخطابة
2015



وكيل كلية الاتصال
والإعلام للتطوير في
"جامعة الملك عبدالعزيز"
سابقاً



التوصيات

الإعداد العميق والمركّز.

الاستشهاد بالأمثلة الإيجابية.

الإبتعاد عن اللغة الصعبة والتخصصية.

الاهتمام بلغة الجسد والأداء الصوتي